

LA FRAGMENTACIÓN DEL DEPORTE:
SU USO COMO VITRINA DENTRO DE UN
SISTEMA INTERNACIONAL EN DECADENCIA

GRUPO

A

LA DIMENSIÓN POLÍTICA DEL CRÍQUET EN INDIA



MEX

Michelle Calderón García

Profesora Asociada de Tiempo Completo en la Facultad de Estudios Superiores Aragón, UNAM. Candidata a Doctora en Ciencias Políticas y Sociales por la UNAM; Maestra en Estudios de Asia y África con especialidad en China por El Colegio de México y Licenciada en Relaciones Internacionales por la UNAM. Principales líneas de investigación: Nacionalismo e identidad en Asia

La dimensión política del críquet en India

Resumen

El presente artículo analiza la transformación histórica y política del críquet en India desde el periodo colonial británico hasta el contexto contemporáneo. Durante el dominio imperial, el deporte funcionó como un mecanismo de reproducción cultural asociado al prestigio británico, la segregación racial y la legitimación simbólica del orden colonial, pero conforme avanzó el siglo XX y se fortalecieron los movimientos nacionalistas en el subcontinente, el críquet fue progresivamente reapropiado por actores indios e incorporado a los procesos de construcción nacional e identidad colectiva.

Mediante un enfoque cualitativo sustentado en la revisión bibliográfica y el análisis histórico, el estudio se desarrolla desde la teoría poscolonial de las Relaciones Internacionales para examinar la resignificación de un legado cultural del imperialismo británico y su papel en la reconfiguración de las relaciones de poder dentro del deporte internacional. El artículo examina el papel del críquet en la reproducción cultural del colonialismo, su incorporación al proyecto nacional y las transformaciones económicas, mediáticas e institucionales que acompañaron el ascenso internacional de India. Se sostiene que la resignificación poscolonial del críquet no eliminó las jerarquías heredadas del periodo colonial, sino que favoreció la emergencia de nuevas formas de centralización económica, mediática e institucional articuladas en torno al mercado indio.

Palabras clave

Críquet; India; nacionalismo; poder; poscolonialismo; identidad.



The Political Dimension of Cricket in India

Abstract

This article examines the historical and political transformation of cricket in India from the period of British colonial rule to the present day. Under colonial rule, cricket functioned as a mechanism of cultural reproduction associated with British prestige, racial segregation, and the symbolic legitimization of the colonial order. As nationalist movements gained momentum throughout the twentieth century, Indian actors gradually reappropriated the sport and incorporated it into broader processes of nation-building and collective identity formation.

Adopting a qualitative approach based on literature review and historical analysis, the study draws upon postcolonial International Relations theory to examine the resignification of a cultural legacy of British imperialism and its role in the reconfiguration of power relations within the international sporting system. The article explores cricket's role in the cultural reproduction of British colonialism, its incorporation into the Indian national project, and the economic, media, and institutional transformations accompanying India's international rise. It argues that the postcolonial resignification of cricket did not dismantle colonial hierarchies but instead contributed to the emergence of new forms of economic, media, and institutional centralization centered on the Indian market.

Keywords:

Cricket; India; nationalism; power; postcolonialism; identity.



Introducción

Durante el periodo colonial británico, el críquet ocupó en India un lugar que excedía ampliamente el ámbito recreativo, pues formaba parte de un entramado cultural asociado al prestigio imperial, la diferenciación racial y la reproducción simbólica del orden colonial dentro del subcontinente. Más de un siglo después, ese mismo deporte se transformó en uno de los principales símbolos culturales de India, en una industria multimillonaria con alcance global y en un espacio donde convergen nacionalismo y disputas contemporáneas de poder.

A partir de ello, el presente artículo plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo una práctica introducida por el colonialismo británico terminó convertida en uno de los instrumentos culturales y políticos más relevantes de la India contemporánea? El objetivo consiste en analizar el proceso mediante el cual el críquet fue resignificado como parte de la construcción nacional india y posteriormente integrado a las transformaciones económicas, mediáticas e institucionales que acompañaron el ascenso internacional de India.

La hipótesis de este trabajo sostiene que los procesos de resignificación poscolonial no sustituyen unas estructuras de poder por otras completamente distintas, sino que tienden a reconfigurar las jerarquías existentes bajo nuevos actores e instituciones. En este sentido, el caso del críquet en India muestra cómo un legado cultural del imperialismo británico pudo convertirse simultáneamente en un recurso de afirmación nacional y en un mecanismo de concentración económica, mediática e institucional dentro del deporte internacional.

Metodológicamente, el trabajo adopta un enfoque cualitativo sustentado en la revisión bibliográfica y el análisis histórico. El análisis se desarrolla desde la teoría poscolonial de las Relaciones Internacionales para examinar cómo un legado cultural del imperialismo británico fue resignificado dentro de los procesos de construcción nacional en India y cómo esa transformación incidió en la evolución del sistema deportivo internacional.



A partir de este enfoque, el artículo analiza el papel del críquet durante el periodo colonial, su incorporación al proyecto nacional indio y las transformaciones económicas, mediáticas e institucionales que redefinieron la gobernanza del deporte.

El críquet y la reproducción cultural del orden colonial británico

La expansión del críquet en India estuvo estrechamente vinculada a la consolidación del dominio británico sobre el subcontinente. Desde el siglo XVIII, funcionarios de la East India Company¹ y posteriormente miembros de la administración colonial promovieron prácticas deportivas británicas en ciudades portuarias como Bombay (actual Mumbai), Calcuta y Madrás. El críquet ocupó un lugar particularmente relevante porque condensaba valores asociados a la cultura política victoriana: disciplina, autocontrol, jerarquía, caballerosidad y obediencia normativa. En consecuencia, el deporte adquirió una dimensión que excedía el entretenimiento y comenzó a integrarse a los mecanismos culturales mediante los cuales el imperio legitimaba su presencia en las colonias.

Durante el siglo XIX, el acceso al críquet permaneció restringido principalmente a funcionarios británicos, militares y sectores vinculados a la administración imperial. Los clubes deportivos constituían instituciones de sociabilidad colonial donde la segregación racial y la distinción social regulaban el acceso al deporte, reservándolo para las élites británicas y limitando, cuando no excluyendo por completo, la participación de la población india. El Bombay Gymkhana, fundado en 1875, representa uno de los ejemplos más ilustrativos de esta lógica.

1. La East India Company (Compañía Británica de las Indias Orientales) fue una empresa inglesa fundada en 1600 que administró el comercio británico con Asia y posteriormente se convirtió en uno de los principales instrumentos de expansión colonial británica en India. Tras la Rebelión de los Cipayos de 1857, sus funciones fueron transferidas directamente a la Corona británica, dando inicio al Raj británico.



Concebido originalmente como un espacio exclusivo para europeos, el club no sólo servía como lugar de encuentro para funcionarios y militares coloniales, sino que también contribuía a reproducir, mediante prácticas cotidianas de exclusión, las jerarquías raciales y culturales que sustentaban el dominio británico en India. De este modo, la práctica deportiva trascendía su dimensión recreativa para integrarse al entramado institucional que legitimaba simbólicamente el orden imperial.

No obstante, conforme este deporte comenzó a expandirse entre los sectores urbanos de India, distintos grupos sociales iniciaron un proceso gradual de apropiación cultural. La comunidad parsi² de Bombay desempeñó un papel particularmente relevante en esta transformación, pues sus vínculos comerciales con la administración británica y su presencia en espacios urbanos asociados a la modernización colonial facilitaron un contacto más estrecho con diversas prácticas culturales británicas. Estas condiciones permitieron que los parsis se convirtieran en uno de los primeros colectivos en fundar clubes propios durante la segunda mitad del siglo XIX. La creación del Oriental Cricket Club en 1848 constituye uno de los primeros esfuerzos sistemáticos por incorporar a jugadores indios a una actividad que hasta entonces había permanecido bajo el dominio casi exclusivo de los europeos (Guha, 2002).

La incorporación progresiva de jugadores indios alteró parcialmente la dimensión exclusivamente racial del críquet colonial, aunque no eliminó las desigualdades estructurales existentes. De hecho, varias competencias organizadas durante el periodo británico reprodujeron divisiones comunitarias promovidas por la propia lógica colonial.

2. Los parsis son una comunidad etnorreligiosa asentada principalmente en el oeste de India, descendiente de grupos zoroastrianos que emigraron desde Persia entre los siglos VIII y X tras la expansión islámica.



El torneo conocido como Bombay Quadrangular (posteriormente Pentagular) institucionalizó divisiones religiosas y comunitarias, reforzando categorías identitarias diferenciadas entre europeos, parsis, hindúes y musulmanes (Cashman, 2007), situación que generó críticas entre diversos sectores nacionalistas indios, tal como la postura de Mahatma Gandhi, quien consideraba que este tipo de competencias profundizaban divisiones comunitarias incompatibles con los proyectos de unidad nacional impulsados durante la lucha anticolonial (Guha, 2002).

A pesar de ello, el crecimiento del críquet entre sectores indios abrió espacios de resignificación política imposibles de controlar completamente por la administración colonial. Las victorias sobre equipos británicos comenzaron a interpretarse como expresiones simbólicas de capacidad colectiva y prestigio nacional dentro de un contexto caracterizado por subordinación política y racial. De esta manera, el deporte empezó a desplazarse gradualmente desde los espacios exclusivos del imperio hacia debates relacionados con identidad, representación y nacionalismo. La paradoja resultaba evidente: una práctica introducida como parte del aparato cultural británico comenzaba a ser utilizada por sectores indios para cuestionar, aunque fuera simbólicamente, la legitimidad del propio orden colonial. Esta transformación sería todavía más visible conforme el movimiento independentista adquiriera mayor fuerza dentro del subcontinente.

Deporte, nacionalismo, partición y construcción identitaria en India

Durante las primeras décadas del siglo XX, el críquet adquirió una relevancia política creciente dentro de India conforme se fortalecían los movimientos nacionalistas y aumentaban las críticas al dominio británico. La expansión de competencias locales, la creación de organismos deportivos administrados por indios y los encuentros contra equipos europeos favorecieron la consolidación del deporte como espacio de representación colectiva y prestigio nacional (Guha, 2002).



Como señala C. L. R. James (1963), en las sociedades coloniales el deporte frecuentemente funcionaba como un escenario donde se proyectaban tensiones políticas e identitarias más amplias. Así, el críquet dejó de ser únicamente una práctica recreativa para integrarse gradualmente a los procesos mediante los cuales distintos sectores indios comenzaron a disputar reconocimiento frente al orden colonial británico.

Un ejemplo de ello fue la fundación del Board of Control for Cricket in India (BCCI) en 1928, organismo que posteriormente se consolidaría como la principal autoridad administrativa del deporte en el país y cuya creación representó un avance significativo hacia una mayor autonomía organizativa frente a estructuras que hasta entonces habían permanecido bajo control británico (Majumdar, 2004). Pocos años después, India ingresó al Imperial Cricket Council, actual International Cricket Council (ICC), y disputó su primer partido oficial de Test cricket contra Inglaterra en 1932 en Lord's, uno de los espacios más emblemáticos del críquet británico. Aunque el control político colonial permanecía intacto, estos acontecimientos reflejaban el creciente protagonismo indio dentro de un deporte históricamente asociado al prestigio imperial (Guha, 2002).

La independencia de India en 1947 transformó nuevamente el significado político del críquet. La partición del subcontinente, la violencia intercomunitaria y la construcción de nuevas identidades estatales otorgaron al deporte una dimensión nacional mucho más amplia dentro del nuevo contexto poscolonial. Los encuentros entre India y Pakistán comenzaron a concentrar tensiones relacionadas con memoria histórica, nacionalismo y rivalidad geopolítica, particularmente conforme se profundizaron los conflictos bilaterales durante la segunda mitad del siglo XX (Appadurai, 1996). El críquet, entonces, dejó de representar únicamente una práctica deportiva para convertirse en uno de los escenarios más visibles donde se proyectaban las complejas relaciones políticas entre ambos Estados.



Paralelamente, la expansión de los medios de comunicación modificó profundamente el alcance social del deporte dentro de India. El crecimiento de la radio y posteriormente de la televisión permitió ampliar las audiencias nacionales y consolidó al críquet como uno de los principales espectáculos de masas del país. Este proceso alcanzó un punto decisivo con la victoria india en la Cricket World Cup de 1983, acontecimiento que fortaleció significativamente el prestigio internacional de la selección nacional y consolidó a dicho deporte como uno de los símbolos más influyentes del nacionalismo deportivo indio contemporáneo (Sen, 2015). La importancia de este triunfo excedió el ámbito competitivo, pues contribuyó a reforzar una narrativa de éxito nacional dentro de un contexto donde India buscaba consolidar una posición internacional acorde con las transformaciones económicas y políticas que experimentaba el país.

Como es posible observar, la consolidación del críquet estuvo estrechamente vinculada a las transformaciones económicas y mediáticas que experimentó India hacia finales del siglo XX, particularmente a partir del proceso de liberalización económica impulsado durante la década de 1990, el cual favoreció la expansión de cadenas televisivas privadas, el incremento de patrocinios y la incorporación de grandes compañías a la industria deportiva (Gupta y Oonk, 2012). La apertura económica de India y su creciente inserción en los mercados globales redefinieron el papel del críquet dentro del país. A partir de entonces, el deporte se articuló estrechamente con la expansión de las industrias mediáticas, la creciente centralidad del mercado indio y las transformaciones en la gobernanza del críquet internacional, proceso que acompañó la reconfiguración de las relaciones de poder dentro de este ámbito deportivo.

India, poder simbólico y economía global del críquet

Las transformaciones económicas experimentadas por India desde finales del siglo XX modificaron también la estructura del críquet internacional. El crecimiento del mercado indio desplazó progresivamente el centro económico del deporte



desde Inglaterra hacia Asia, alterando los mecanismos tradicionales de financiamiento, organización y toma de decisiones que durante décadas habían definido su gobernanza (Gupta y Oonk, 2012). A partir de entonces, el críquet dejó de ser únicamente un espacio de representación nacional para convertirse en un ámbito donde se reconfiguraban las relaciones de poder entre los principales actores del sistema deportivo internacional.

La creciente centralidad del mercado indio favoreció el fortalecimiento del Board of Control for Cricket in India (BCCI), cuya influencia comenzó a extenderse más allá del ámbito administrativo del deporte. El aumento de las audiencias televisivas, el crecimiento sostenido de los patrocinios comerciales y la concentración de los principales ingresos del críquet internacional permitieron al organismo adquirir una capacidad de decisión sin precedentes dentro del International Cricket Council (ICC), particularmente en la negociación de los derechos de transmisión, la organización de torneos y la distribución de recursos económicos (Majumdar, 2004). Como señalan Gupta y Oonk (2012), el desplazamiento del centro financiero del críquet desde Inglaterra hacia India refleja transformaciones más amplias vinculadas al ascenso económico de actores no occidentales dentro de estructuras históricamente dominadas por Europa, razón por la cual la evolución contemporánea del deporte difícilmente puede entenderse únicamente como un fenómeno comercial o deportivo, pues también forma parte de una redistribución más amplia del poder simbólico y económico dentro del sistema internacional posterior a la Guerra Fría.

La creación de la Indian Premier League (IPL) en 2008 profundizó todavía más esta transformación. Inspirada parcialmente en modelos comerciales estadounidenses, la liga combinó franquicias privadas, celebridades, entretenimiento televisivo y circulación internacional de jugadores dentro de un formato altamente rentable que modificó radicalmente la economía política del críquet. En pocos años, la IPL se convirtió en uno de los eventos deportivos más lucrativos del mundo y consolidó a India como el principal mercado global de este deporte (Sen, 2015).



Para Majumdar (2008), este fenómeno evidenció la creciente integración entre deporte, capitalismo mediático y globalización económica; sin embargo, el caso indio también muestra cómo las industrias culturales contemporáneas pueden convertirse en mecanismos de proyección internacional capaces de fortalecer la presencia simbólica de determinados Estados dentro de circuitos globales de información, entretenimiento y consumo.

La expansión internacional de la IPL, la circulación transnacional de jugadores y contenidos audiovisuales, así como el enorme alcance de las audiencias indias, fortalecieron significativamente la presencia cultural de India dentro de los circuitos mediáticos globales. En consecuencia, la expansión internacional de la IPL y de las industrias mediáticas vinculadas al críquet favoreció una circulación transnacional cada vez más intensa de contenidos, capitales y audiencias, proceso que acompañó el fortalecimiento de la posición de India dentro del sistema deportivo internacional. Como sostiene Appadurai (1996), la circulación global de medios, espectáculos y narrativas culturales constituye uno de los mecanismos centrales mediante los cuales los Estados y las sociedades proyectan influencia más allá de sus fronteras nacionales.

En este caso, la expansión del críquet acompañó el ascenso económico y político indio, consolidando su centralidad del mercado dentro del deporte internacional y fortaleciendo su capacidad para incidir en la organización y gobernanza de esta disciplina, particularmente en el denominado Sur Global (Mawdsley, 2018); no obstante, esta posición resulta paradójica, pues el mismo proceso que fortaleció su liderazgo internacional estuvo acompañado por una creciente concentración económica e institucional dentro del sistema deportivo, reproduciendo dinámicas jerárquicas que la teoría poscolonial suele cuestionar.

La creciente centralidad económica del Board of Control for Cricket in India (BCCI) y su capacidad para influir en la distribución de ingresos, los derechos de transmisión y la organización de competencias deportivas han suscitado



cuestionamientos sobre el equilibrio institucional del International Cricket Council (ICC), donde el peso de los mercados y de las audiencias condiciona cada vez más la toma de decisiones (Gupta y Oonk, 2012). La contradicción resulta significativa porque una potencia poscolonial que desafió un orden deportivo construido durante el imperialismo británico terminó ocupando una posición hegemónica dentro del mismo sistema. Desde esta perspectiva, la evolución contemporánea del críquet difícilmente puede interpretarse como un proceso de democratización; más bien, muestra que la resignificación de un legado colonial también puede traducirse en nuevas formas de centralización económica, mediática e institucional articuladas en torno al mercado indio.

La dimensión geopolítica del deporte continúa manifestándose en las relaciones entre India y Pakistán. Diversos encuentros bilaterales han estado condicionados por tensiones diplomáticas, conflictos militares y disputas territoriales, particularmente en torno a Cachemira. Como sostiene Appadurai (1996), el críquet en Asia del Sur difícilmente puede separarse de los nacionalismos contemporáneos y de las emociones políticas asociadas a la construcción estatal poscolonial. Los partidos entre India y Pakistán funcionan así como espacios de movilización simbólica donde se proyectan memorias históricas, rivalidades interestatales y discursos nacionalistas de enorme intensidad social y mediática. Aunque en ciertos momentos el deporte ha funcionado como mecanismo informal de acercamiento diplomático, también ha servido para reforzar narrativas de confrontación y competencia geopolítica dentro de ambas sociedades, particularmente en contextos de crisis bilateral o escalamiento militar.

Desde una perspectiva poscolonial, el caso del críquet en India muestra que los legados culturales del imperialismo británico no desaparecieron con la independencia, sino que adquirieron nuevos significados dentro de un contexto histórico distinto. En palabras de Homi K. Bhabha (1994), las prácticas culturales heredadas del colonialismo pueden ser reapropiadas y resignificadas, dando lugar a formas inéditas de identidad y poder.



Esta perspectiva permite comprender cómo un deporte introducido como parte del aparato cultural del imperio terminó convirtiéndose en un recurso de afirmación nacional y en un ámbito donde se reconfiguraron las relaciones de poder dentro del sistema deportivo internacional. Así, el críquet trasciende su dimensión deportiva para convertirse en un caso que ilustra cómo los procesos poscoloniales transforman los legados coloniales sin desarticular por completo las jerarquías que les dieron origen, las cuales pueden persistir bajo nuevas formas de centralización económica, mediática e institucional.

Conclusiones

El análisis del críquet en India permite observar que la resignificación de una herencia cultural colonial no implica necesariamente una ruptura con las estructuras históricas de poder que le dieron origen. Tal y como plantea la hipótesis de este trabajo, la incorporación del deporte al proceso de construcción nacional transformó una práctica originalmente asociada al prestigio del imperio británico en un recurso de afirmación nacional y en un escenario donde se redefinieron las jerarquías del sistema deportivo internacional; no obstante, este proceso no eliminó las asimetrías heredadas del colonialismo, sino que favoreció la emergencia de nuevas formas de centralización económica, mediática e institucional vinculadas al ascenso internacional de India.

Bajo esta lógica, el caso indio permite problematizar una de las tensiones centrales de los estudios poscoloniales: la dificultad de separar completamente las formas contemporáneas de afirmación nacional de las estructuras históricas producidas por el propio colonialismo. El crecimiento de la influencia internacional del Board of Control for Cricket in India, la centralidad económica de la Indian Premier League y la expansión global de las industrias mediáticas asociadas al deporte muestran que el tránsito desde la subordinación colonial hacia mayores márgenes de influencia internacional no elimina necesariamente las relaciones asimétricas de poder, pues con frecuencia transforma sus mecanismos de



funcionamiento y redefine a los actores que ocupan posiciones dominantes dentro del sistema internacional.

En este sentido, el críquet trasciende ampliamente el ámbito deportivo para convertirse en un espacio desde el cual pueden analizarse procesos más amplios relacionados con identidad nacional, poder simbólico y reconfiguración geopolítica durante el siglo XXI. La creciente capacidad de India para proyectar influencia cultural y mediática a través del deporte refleja parcialmente el desplazamiento del poder global hacia actores no occidentales; al mismo tiempo, evidencia que las disputas contemporáneas por legitimidad internacional continúan profundamente atravesadas por herencias imperiales, dinámicas de mercado y mecanismos de influencia cultural que siguen moldeando el orden global contemporáneo.

Referencias

- Appadurai, A. (1996). *Modernity at large: Cultural dimensions of globalization*. University of Minnesota Press.
- Bhabha, H. K. (1994). *The location of culture*. Routledge.
- Cashman, R. (2007). Communalism to commercialism: The Bombay Quadrangular/Triangular cricket tournaments, 1892–1946. *The International Journal of the History of Sport*, 24(10), 1406–1418. <https://doi.org/10.1080/09523360600802612>
- Guha, R. (2002). *A corner of a foreign field: The Indian history of a British sport*. MacMillan.
- Gupta, A., y Oonk, G. (Eds.). (2012). *Cricket and globalization*. Bloomsbury Academic.
- James, C. L. R. (1963). *Beyond a boundary*. Hutchinson.
- Majumdar, B. (2004). *Twenty-two yards to freedom: A social history of Indian cricket*. Penguin Books India.
- Sen, R. (2015). *Nation at play: A history of sport in India*. Columbia University Press.



IS

Internationalis Scientia

VOL. 04

EDICIÓN 2026



DIÁLOGO
COOPERACIÓN
FUTURO



EL DEPORTE
CONSTRUYE
PUENTES,
NO MUROS.



JÓVENES
LÍDERES,
CAMBIOS
POSITIVOS.



DIÁLOGO INTERNACIONAL



CENTRO ACADÉMICO DE
RELACIONES INTERNACIONALES
ESPACIO GLOBAL S.A.S. DE C.V.

PICREADI
DIPLOMACIA CREATIVA

SPORTS, POWER AND GLOBAL FRAGMENTATION: THE RUSSIAN CASE AND THE INTERNATIONAL COOPERATION CHALLENGE

PANEL DE DISCUSIÓN | 5 DE JUNIO DE 2026

Un espacio de diálogo y reflexión organizado por PICREADI junto a Espacio Global, que reunió a expertos para analizar el papel del deporte en la geopolítica actual, las sanciones a los atletas rusos, el *soft power* deportivo y las oportunidades de cooperación entre Rusia y América Latina.

“Estos espacios son fundamentales para construir relaciones internacionales fructíferas, puentes de diálogo y redes de trabajo entre jóvenes líderes, iniciadores de cambios positivos para sus países.”

INVITADO ESPECIAL



ANTONIO
CARMONA

Director
Future Team
México

Compartió su experiencia en el **World Youth Festival** celebrado en Rusia, resaltando la importancia de estos eventos para la consolidación de relaciones internacionales, el entendimiento intercultural y la creación de redes de trabajo entre jóvenes líderes comprometidos con generar cambios positivos en sus comunidades y países.

PANELISTA INVITADA



ANNA
SUBBOTINA

Presidenta
NGO – Comunidad
de Diplomacia
Deportiva

Invitada por PICREADI, abordó temas clave como el impacto de las sanciones a los deportistas rusos, las iniciativas de diálogo y acercamiento con América Latina, el deporte como herramienta de *soft power* y la creación de escenarios que permitan dar a conocer los valores nacionales que guían el trabajo deportivo en Rusia.

TEMAS PRINCIPALES ABORDADOS



Afectación de las
sanciones deportivas
a los atletas rusos.



Iniciativas de diálogo
y acercamiento
entre Rusia y
América Latina.



El deporte como
herramienta de
soft power.



Creación de escenarios
propicios para la
cooperación y el
entendimiento mutuo.



Valores nacionales
que inspiran el desarrollo
del deporte en Rusia.



EL DEPORTE TRASCIENDE FRONTERAS.
UNE CULTURAS. INSPIRA CAMBIOS.

Desde el diálogo y la cooperación internacional,
construimos un futuro más justo, inclusivo y en paz.

